



Present Perfect : l'agence qui révolutionne l'apprentissage des softs skills en France

*Aujourd'hui, le développement professionnel rime désormais avec développement personnel ! Nous entrons dans un modèle de travail hybride, le télétravail est en pleine expansion et les softs skills deviennent l'atout indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise. Depuis sa création en 2012, **Present Perfect** s'est positionné sur ce marché et compte bien développer l'apprentissage des softs skills à grande échelle en France.*

Les softs skills : l'avenir de la formation

*Aujourd'hui, **55% des DRH souhaitent investir dans des formations concernant les softs skills**¹. Pionnière dans l'apprentissage des softs skills en France, **l'Agence Present Perfect** se démarque par sa volonté d'apprendre aux français à communiquer (avec bienveillance !) au sein de l'entreprise. **Le marché du travail à distance** se développe et **devrait croître de 20% dans les années à venir**². L'intelligence émotionnelle, la capacité à écouter, l'art de la communication, le savoir-faire nécessaire pour bien collaborer ou encore le management bienveillant, dans un air post covid, sont des compétences devenues primordiales. **Present Perfect** place les softs skills au cœur de ses services et en fait son mantra :*

Plus on devient digital, plus on a besoin d'être humain !

Apprendre le yoga du rire, créer des présentations qui sortent de l'ordinaire, former des speakers performants : tout cela n'est possible que par l'acquisition de softs skills, autrement appelées compétences comportementales, humaines ou encore relationnelles. Present Perfect se sert de toutes ces compétences et décode l'art de la communication assertive en proposant de coacher les entreprises !

Bousculer les codes de la formation et du e-learning est un objectif pour l'agence !

Grâce à une pédagogie unique, fun et pragmatique, Present Perfect focalise désormais son activité sur la formation en ligne et des sessions de coachings personnalisés avec des experts de l'agence.

¹ Present Perfect market research study sent out to 40 training managers for French and European blue chip companies. Done in spring 2021

² 3. www.campustechnology.com/articles/2021/06/09/elearning-market-to-reach-1-trillion-within-6-years.aspx



“Nous ne recevons pas de cours d’humanité à l’école. Il s’agit pourtant d’un savoir-être essentiel à notre fonctionnement, que ce soit dans notre vie personnelle ou professionnelle. Pour la première fois nous souhaitons l’enseigner à grande échelle et le rendre accessible à tous”, Annabelle Roberts, fondatrice associée de Present Perfect

Present Perfect trace son chemin sur un marché en pleine expansion

Principal levier de croissance du marché de la formation en entreprise, ces compétences (difficilement enseignables par un robot...) sont une véritable opportunité commerciale avec un marché représentant 9,9 milliards de dollars en 2017 rien qu’aux Etats-Unis et une croissance annuelle de presque 6%³.

Cependant, ce marché fleurissant manque d’acteurs, notamment en France et en Europe. L’Agence **Present Perfect, positionnée sur ce marché depuis ses débuts**, propose des formations en ligne de communication assertive, de prise de parole, de personal branding, etc, en mettant systématiquement l’humain au cœur de son catalogue de formations et coachings en ligne. Aujourd’hui, Annabelle Roberts et Alexandra Sarlieve ont décidé de faire des softs skills leur unique spécialité en proposant un outil qui deviendra indispensable dans le futur : **une bibliothèque d’apprentissage en ligne**. Une plateforme phygitale⁴ composée de formations, permettant d’y avoir accès à tout moment grâce à du contenu spécialisé, des activités, des tests et du coaching personnalisé en live (sur demande).



“Nous sommes là pour apprendre aux gens des choses qui étaient considérées comme peu utiles dans le monde du travail auparavant : les softs skills. Nous souhaitons éduquer en masse les personnes qui vont être remplacées par des robots dans l’air de l’autonomisation actuelle”

Alexandra Sarlieve, Fondatrice associée de Present Perfect

³ <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-les-soft-skills-ce-nouvel-enjeu-du-marche-du-travail-999731>

⁴ Phénomène de digitalisation, fusion de l’offre physique et digitale.

À propos de Present Perfect.

Spécialiste de la communication orale, Present Perfect accompagne et forme les professionnels depuis 2013. L'agence a été fondée par Annabelle Roberts et Alexandra Sarlieve, deux Nord-Américaines qui se sont donné pour mission d'importer certaines best practices dans les entreprises françaises telles que la marque personnelle (le personal branding), la communication assertive, le storytelling pour vendre et, bien sûr, la prise de parole en public et le pitch. Present Perfect s'adresse tant au jeune startupper qui doit séduire de potentiels investisseurs qu'au PDG qui doit s'adresser à ses actionnaires. Parmi ses clients, Present Perfect compte des références comme LVMH, Orange, Engie, L'Oréal, JC Decaux, Total, Disney, Ricard, Microsoft, Guerlain, et bien d'autres.

Plus d'informations : <https://www.present-perfect.fr/>

Contact presse : Impulse Communication | Anaïs Jacquin | anais@impulse-communication.fr | 06 70 26 99 76